

COD 41

**CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SUL FENOMENO DELLA
CONTRAFFAZIONE**

*A cura dell'Osservatorio anticontraffazione della Camera di Commercio di Firenze
e dell'U.O. Servizi alle imprese*

(Referente: Lucia Mauri - promozione@fi.camcom.it - tel. 055/2392137)

**NUMERO MASSIMO DI EDIZIONI DA RIPARTIRE
SU TUTTI GLI ISTITUTI SCOLASTICI RICHIEDENTI = 6**

DESTINATARI	Studenti del 2° biennio e V° anno di tutti gli Istituti scolastici secondari superiori della Provincia di Firenze e di Prato
FINALITA'	<p>La contraffazione è l'attività di chi riproduce qualcosa in modo tale che possa essere scambiata per l'originale. I danni economici e sociali connessi al fenomeno sono molteplici: perdita di posti di lavoro, concorrenza sleale, chiusura di imprese, sfruttamento della mano d'opera, pericoli per la salute dei consumatori, evasione fiscale e pericoli per l'ordine pubblico. L'Osservatorio anticontraffazione intende sollecitare l'attenzione dei consumatori più giovani verso i rischi potenziali dei prodotti contraffatti.</p> <p>In particolare, oltre a contenuti di approfondimento sul tema della contraffazione, il progetto intende dotare lo studente di tecniche comunicative digitali e pubblicitarie al fine di farlo partecipare attivamente alla campagna di sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione.</p>
OBIETTIVI DIDATTICI	<p>Il fenomeno della contraffazione: <u>Azioni preventive:</u> L'Osservatorio anticontraffazione della Camera di Commercio di Firenze <u>Azioni repressive:</u> il ruolo ed il lavoro delle Forze di polizia</p> <p>Diffusione della cultura del consumatore/imprenditore consapevole</p> <p>Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sul tema della contraffazione Le lezioni forniranno ai ragazzi gli strumenti base per la realizzazione di uno spot pubblicitario, partendo dallo sviluppo dell'idea e della sceneggiatura, alle dinamiche di produzione (scelta delle location, scelta degli attori, scelta della troupe) all'eventuale lavoro con gli attori. Ruoli descritti: sceneggiatore, produttore esecutivo, segretaria di produzione, regista, direttore alla fotografia, assistente alla regia, fonico, segretaria di edizione, direttore della fotografia, attrezzisti, elettricisti, montatore.</p>
CONTENUTI	<p>Il programma prevede 4 incontri da 2 ore ciascuno.</p> <p>1° Incontro (durata 2 ore) Contraffazione: dallo studio del fenomeno alla sua repressione.</p>



	<p>Intervento a cura di rappresentanti delle Forze di Polizia (Polizia di Stato, Arma dei Carabinieri, Guardia di Finanza, Agenzia delle Dogane, Polizia Municipale) e delle associazioni di categoria e dei consumatori che illustrano le caratteristiche e le modalità con cui il fenomeno si propaga anche con l'ausilio di materiale video che documenta casi pratici di operazioni di polizia effettuati sul territorio. Le associazioni di categoria e dei consumatori, che curano gli interessi delle imprese e dei consumatori, spiegheranno le conseguenze economiche che i fenomeni di concorrenza sleale provocano a danno delle imprese che operano nella legalità e dei cittadini.</p> <p>2° Incontro (durata 2 ore) Tecniche di comunicazione e pubblicitarie. Ai ragazzi saranno fornite le prime nozioni per lo sviluppo di una semplice ed efficace sceneggiatura per la realizzazione dello spot. Tecniche narrative abbinate a tecniche visive per creare un filmato d'impatto. Sarà effettuata una introduzione alle tecniche e attrezzature usate per le riprese. Gli argomenti saranno approfonditi nella seconda lezione, con prove tecniche di ripresa sul campo Sarà proposta anche una introduzione alle tecniche e attrezzature usate per il montaggio. Gli argomenti saranno approfonditi nella terza lezione, con prove pratiche di montaggio video.</p> <p>3° incontro (durata 2 ore) Saranno oggetto di studio le varie tecniche di ripresa, l'uso della telecamera, degli obiettivi e del cavalletto. Sarà successivamente scelta la tecnica di ripresa più adatta a realizzare lo spot che avranno scritto i ragazzi. Per illustrare al meglio i vari punti saranno effettuate realmente le riprese sul campo: ogni lezione vedrà teoria e pratica sempre di pari passo. Insieme alle riprese sarà affrontato il tema della registrazione audio sia in presa diretta che in fase di post-produzione.</p> <p>4° incontro (durata 2 ore) Saranno prese in considerazione le varie tecniche di montaggio, la strumentazione necessaria, i software più popolari. Dopo l'introduzione sarà scelta la tecnica di montaggio più adatta alla post-produzione del video. Con esempi pratici sarà illustrato ai ragazzi come utilizzare il software e procedere nel montaggio. Sarà affrontato anche il tema della post-produzione sonora in fase di montaggio e di finalizzazione del filmato.</p>
DURATA N. ORE/N.GIORNATE	<p>Incontro con i docenti per ciascuna classe coinvolta: un'ora e mezzo durante la quale saranno concordate le modalità di svolgimento delle attività in collaborazione tra i docenti e i referenti della Camera di Commercio. In questa occasione sarà consegnato il materiale didattico</p> <p>Incontro in classe con gli studenti: 2 ore (1° incontro sul tema della</p>



	<p>contraffazione come meglio specificato nella sezione contenuti).</p> <p>Incontro in classe con gli studenti: 6 ore (2°, 3° e 4° incontro su tecniche di comunicazione pubblicitaria e produzione audiovisiva come meglio specificato nella sezione contenuti).</p> <p>Lavoro degli studenti coordinato dai docenti di riferimento: 6 ore</p> <p>Partecipazione all'evento finale: una mattina presso una sede da definire (un teatro di Firenze o auditorium della Camera di Commercio) con presentazione dei lavori dei ragazzi e premiazione.</p>
METODOLOGIE DIDATTICHE	<p>Lezione frontale e partecipata con ausilio di slides e video per il 1° e 2° incontro.</p> <p>Lezione frontale e partecipata con ausilio di slides video e prove pratiche per il 3° e 4° incontro</p> <p>Al termine del percorso formativo sarà assegnato al gruppo di studenti partecipanti la realizzazione di uno spot pubblicitario non commerciale, da diffondere anche tramite canali social, per sensibilizzare la cittadinanza al tema della contraffazione. Tale lavoro dovrà essere svolto successivamente con il coordinamento del docente referente che impegnerà i ragazzi indicativamente per un massimo di 6 ore.</p> <p>E' prevista la presentazione e premiazione dei lavori realizzati in occasione di un evento finale al quale saranno invitati tutti gli studenti partecipanti alle lezioni e che si svolgerà presumibilmente in primavera in un teatro di Firenze o presso l'Auditorium della Camera di Commercio.</p>
N. MASSIMO DI PARTECIPANTI A EDIZIONE	1 o 2 classi a seconda degli spazi messi a disposizione dalla scuola
ATTREZZATURA AULA NECESSARIA DA RICHIEDERE ALLA SCUOLA	<p>Video proiettore, pc, collegamento internet.</p> <p>Se disponibili: telecamera o macchina fotografica in grado di fare video, cavalletto, microfono e registratore audio nel caso in cui la telecamera non avesse ingressi per il sonoro.</p> <p>Inoltre sarà necessario scaricare gratuitamente da internet un apposito software di montaggio secondo le indicazioni che darà il formatore ai docenti in occasione dell'incontro di un'ora e mezzo.</p>
N. MASSIMO DI EDIZIONI REALIZZABILI	Sei (6)
LINK UTILE RELATIVO ALLE ATTIVITA' DEGLI ANNI SCOLASTICI PRECEDENTI	http://www.fi.camcom.gov.it/osservatorio_anticontraffazione.asp?ln=&idtema=1&page=informazioni&index=1&idtemacat=1&idcategoria=693
KIT DIDATTICO	A ciascun ragazzo sarà consegnata una chiavetta USB con contenuti specifici sul tema della contraffazione